

Der Deutsche Michel und Unbiased News Coverage

Sehr interessant: Das unabhängige [Pew Reserach Center](#) [hat untersucht](#), wie Menschen in unterschiedlichen Ländern mit Medien umgehen und was sie von denen erwarten. „Publics Globally want unbiased news coverage [*unvoreingenommene Berichterstattung*], but are divided on whether their news media deliver“.

Die meisten Medien-Konsumenten möchten objektiv informiert werden, aber keine Parteinahme für eine politische Richtung: „News media rated highest for covering important issues, lowest for reporting on politics fairly“.

[Die Deutschen](#) sind weltweit mit am naivsten und glauben vieles von dem, was man ihnen über Politik serviert. Das überrascht mich nun gar nicht.