E-Mail-Schreiben ist nicht so einfach

Betreff: Das neue Journalisten-Magazin im Juni
Von: Medium Magazin Vertrieb <noreply_3e5dd90a15_0c8e5d1732@mailer.oberauer.com>
Datum: 02:20
An: Burkhard Schröder <burks@burks.de>

medium:newsletter
Magazin fÃ¶r Journalisten
> online <http://www.newsroom.de/news/> > e-Paper
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=3763> > Magazin bestellen
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=2037> > Archiv
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=3643> > Mediadaten
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=2043> > Werkstatt
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=2170> > Best of
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=2140> > Ã¶ber uns
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=2048> > Kontakt
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=2045>

Sehr geehrter Herr Burkhard SchrÃ¶der!

Sechs Wochen ohne dpa. Wie funktioniert das? Was ändert sich für die Journalisten? Wie verändert sich die Zeitung? Sind AP, ddp und sid eine ausreichende Alternative? Die "HNA" in Kassel hat dieses Experiment gewagt. Chefredakteur Horst Seidenfaden und seine Redaktion haben dabei einige spannende Erfahrungen gesammelt - über die sie offen mit "medium magazin" sprechen.

Außerden das Exclusiv-Interview mit "HNA"-Verleger Dirk Ippen: Warum er dpa-Kunde bleiben will und welche Zukunft er für Zeitungen sieht.

Das "medium magazin" e-paper

Folgende Themen lesen Sie in e-paper unter http://e-paper.mediummagazin.de
<http://e-paper.mediummagazin.de/>

…jedenfalles können es viele JournalistInnen nicht bwz,. machen sich keine Gedanken darüber, wie ihr digitales Geschreibsel beim Empfänger ankommt. Und vom TEN Standard hat auch noch niemand etwas gehört.